



Ankara Sanayi Odası

**2025 YILI İLK 6 AY
İHRACAT RAKAMLARI
DEĞERLENDİRME RAPORU**

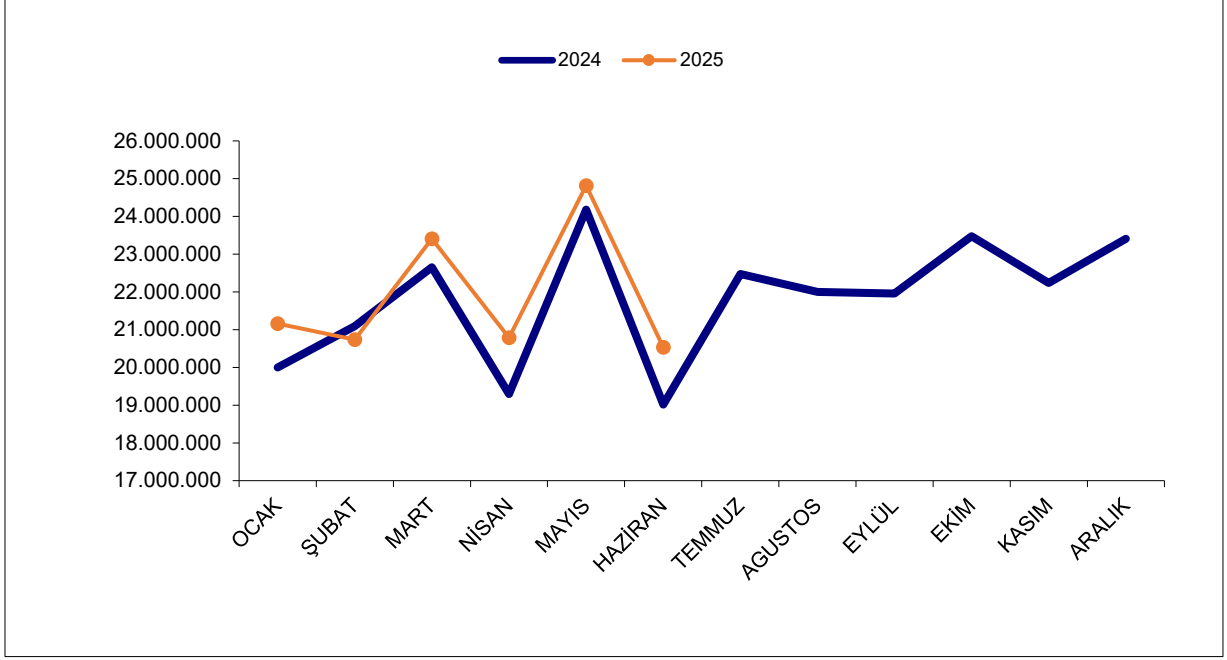
İHRACAT DESTEK OFİSİ

Temmuz 2025

1. TÜRKİYE’DE İHRACATIN GENEL DURUMU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin toplam ihracatı 126,2 milyar ABD Doları iken 2025 yılının aynı döneminde %4,1 oranında artış ile 131,4 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 1: Aylar Bazında Toplam İhracat (Bin ABD Doları (\$))



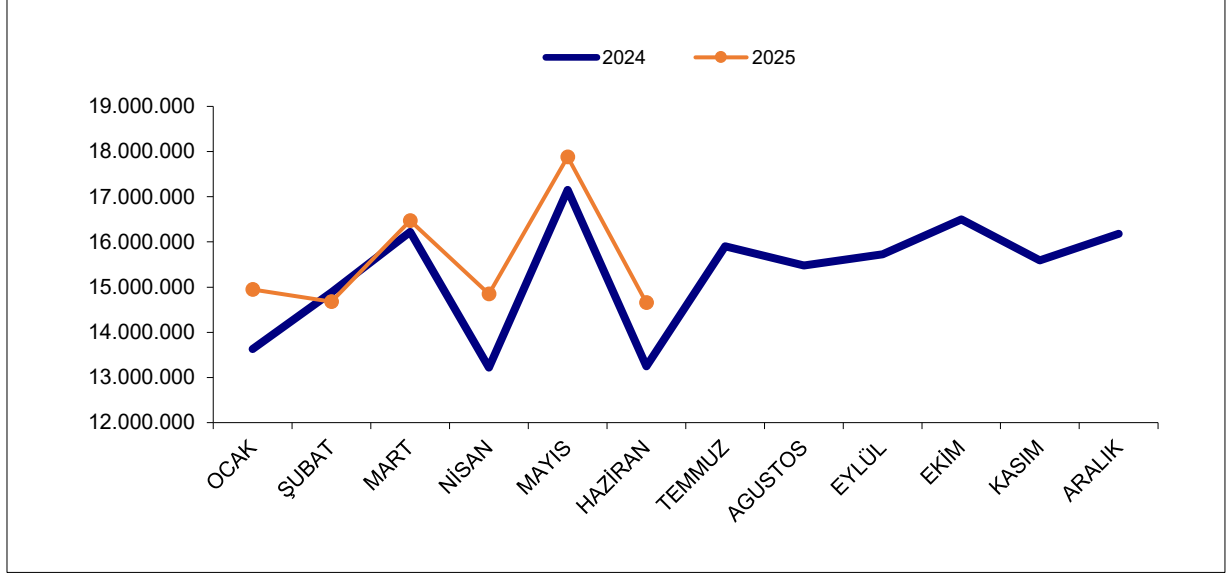
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

2025 yılı Ocak–Haziran dönemine ait aylık ihracat verileri, 2024 yılının aynı dönemine göre genel olarak daha yüksek bir seyir izlemiştir (Grafik 1). Şubat ayı hariç tutulduğunda, tüm aylarda 2025 performansı önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir. Özellikle Mart ve Mayıs aylarında belirgin artışlar kaydedilmiş, Haziran ayında ise mevsimsel bir düşüş gözlenmiştir. Bu eğilim, yılın ikinci yarısında ihracatın yeniden ivme kazanabileceğine işaret etmektedir.

Tarıma dayalı işlenmiş ürünler, kimyevi maddeler ve mamuller ile sanayi mamulleri başlıklarından oluşan sanayi sektörünün 2024 yılı ilk 6 aylık ihracat değeri 88,3 milyar ABD Doları iken %5,8 artış ile bu yıl 93,4 milyar ABD Doları olmuştur. İki yılın aynı döneminde artış veya azalış gösteren aylar genel itibarıyla paralellik göstermekte olup bu bağlamda Temmuz ayından itibaren ihracat kaleminde artış olması beklenmektedir. Şubat ayı haricinde 2025 yılının aylık ihracat göstergeleri 2024 yılına göre daha

yüksek seyretmiştir. Bu eğilim dikkate alındığında; 2025 yılı toplam ihracat değerinin bir önceki yılın toplam değerinden yüksek olacağı tahmin edilmektedir.

Grafik 2: Aylar Bazında Sanayi Sektörü İhracatı (Bin ABD Doları (\$))



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

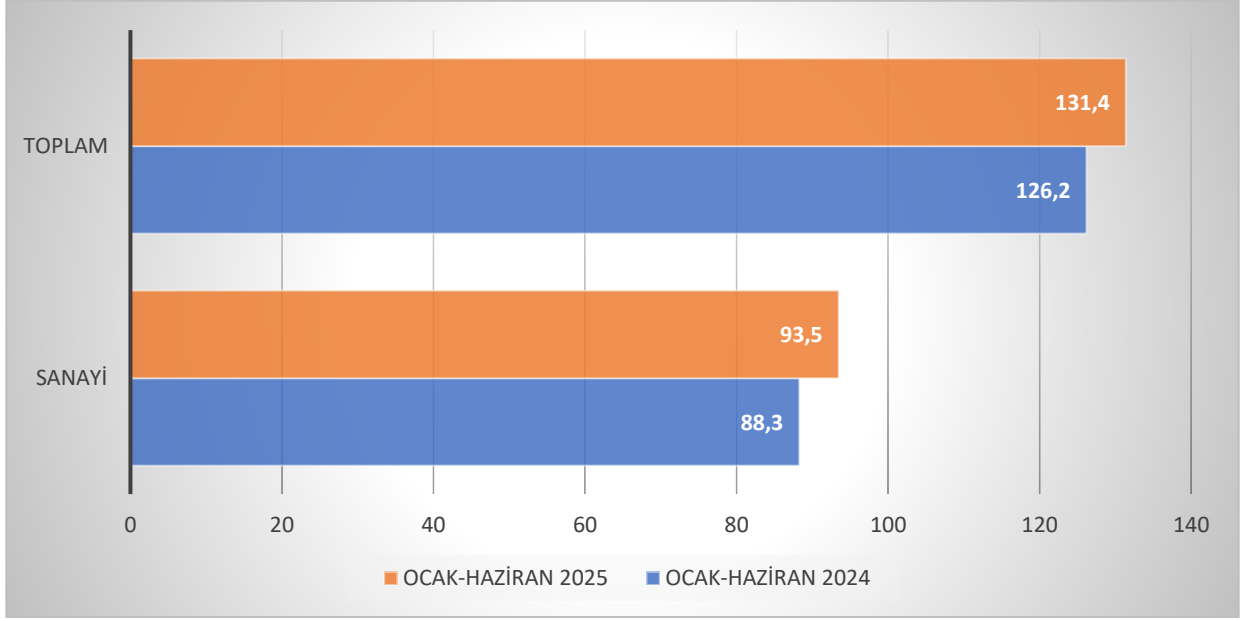
Aylar bazında sanayi sektörü ihracatı toplam ihracata paralel şekilde gerçekleşmiştir (Grafik 2). Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre 2025 yılının ilk yarısında tarım sektöründe %0,6, madencilik sektöründe ise %0,9'luk büyüme gerçekleşmiştir. Genel ihracat artış oranı %4,1 iken, sanayi sektöründeki %5,8'lik ihracat artışı hem genel ortalamanın hem de sanayi dışı sektörler olan tarım ve madencilik sektörlerinin ihracat performansının üzerinde seyretmiştir (Tablo 1).

Tablo 1: Türkiye İhracat Rakamları (Milyar ABD Doları (\$), %)

Sektör	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	Değişim (%)
Tarım	17,4	17,5	0,6
Sanayi	88,3	93,5	5,8
Madencilik	2,8	2,9	0,9
Toplam	108,6	113,9	4,8
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	17,6	17,6	-0,3
Genel İhracat Toplamı	126,2	131,4	4,1

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Grafik 3: Toplam İhracat ve Sanayi Sektörü İhracat Rakamları (Milyar ABD Doları (\$))



Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

2025 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,1 artışla 126,2 milyar ABD dolarından 131,4 milyar ABD dolarına yükselmiştir. Aynı dönemde sanayi sektörü ihracatı da %5,8 oranında artış kaydederek 88,3 milyar ABD dolarından 93,5 milyar ABD dolarına çıkmıştır. Grafik 3, hem toplam hem de sanayi sektörü bazındaki ihracat artışının istikrarlı bir eğilim gösterdiğini ve sanayi sektörünün genel ihracat büyümesinin üzerinde performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Bu durum, Türkiye ihracatının yapısında sanayi sektörünün sürdürülebilir itici güç olma konumunu koruduğunu teyit etmektedir.

2. TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE İHRACATI

2024 yılının ilk 6 ayında ihracatımızda ilk 20 ülke toplamı 71,1 milyardan 2025'in aynı döneminde 74,9 milyar dolara çıkarak toplam ihracat içindeki payını %65,4'ten %65,7'ye yükseltmiştir. Bu artış, ihracatın küresel dalgalanmalara rağmen istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ettiğini göstermektedir. Söz konusu veriler, **İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracat ile antrepo ve serbest bölgeler kaynaklı farklar hariç** tutularak hesaplanmıştır.

Ülke bazında incelendiğinde, 2024 ve 2025 yılının ilk 6 ayında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya olmuştur. İkinci sıraya yükselen Birleşik Krallık'a yapılan ihracatta artış gözlenirken, ABD'ye ihracat azalarak bu ülkenin sıralamada gerilemesine neden olmuştur. BAE'ye yönelik ihracat yaklaşık iki katına çıkarken, Rusya Federasyonu ve Irak başta olmak üzere yapılan

ihracatta gerileme yaşanmıştır. Ayrıca geçen yıl ilk 20 içinde yer alan Çin ve İsrail listeden çıkarken, Slovenya ve Suudi Arabistan listeye girmiştir (Tablo 2).

Tablo 2: İhracatta İlk 20 Ülke (Milyar ABD Doları (\$), %)

	Ülke	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	Değişim (%)	Pay (%, 2025)
1.	Almanya	8,9	9,7	8,8	8,5
2.	Birleşik Krallık	5,8	6,5	11,5	5,7
3.	İtalya	5,8	6,3	8,0	5,5
4.	ABD	6,5	6,3	-3,3	5,5
5.	İspanya	4,6	5,0	8,9	4,4
6.	Fransa	4,6	4,9	7,3	4,3
7.	Irak	5,0	4,8	-3,4	4,2
8.	Romanya	3,9	4,0	3,0	3,5
9.	Hollanda	3,9	3,5	-11,4	3,0
10.	BAE	1,9	3,2	64,3	2,8
11.	Polonya	2,8	2,9	3,8	2,5
12.	Rusya Federasyonu	3,8	2,8	-25,0	2,5
13.	Belçika	1,9	2,3	19,1	2,0
14.	Bulgaristan	2,0	2,2	8,5	1,9
15.	Fas	1,4	1,8	23,4	1,5
16.	Yunanistan	1,5	1,8	15,3	1,5
17.	Slovenya	1,1	1,7	58,5	1,5
18.	Ukrayna	1,5	1,5	6,6	1,4
19.	Mısır	1,6	1,5	-4,0	1,3
20.	Suudi Arabistan	1,3	1,3	-1,6	1,2
İlk 20 Ülke Toplam			74,8		65,7
Genel Toplam			113,8		100

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Bu gelişmeler, Türkiye'nin ihracat pazarlarında yalnızca geleneksel Avrupa ülkeleriyle değil, aynı zamanda Körfez ve Kuzey Afrika ülkeleriyle de ticari ilişkilerini güçlendirdiğine işaret etmektedir. Bölgesel çeşitliliğin artması, ihracat stratejilerinde daha dengeli ve çok yönlü bir yapıya geçişin sürdüğünü göstermektedir.

3. TÜRKİYE'NİN İLLERE GÖRE İHRACATI

2025 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin ihracat verileri, Türkiye genelinde ihracatın birçok ilde artış gösterdiğini ortaya koymaktadır (Tablo 3). Bu dönemde özellikle Anadolu kentlerinin ihracattaki ağırlığının arttığı görülmektedir. **Ankara**, %11,2'lik artış oranıyla büyükşehirler arasında ihracatını en fazla artıran illerden biri olmuş ve 2024 yılının aynı döneminde 5. sırada iken bu yıl 4. sıraya yerleşmiştir. Başkentte savunma sanayii, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerdeki

gelişmelerin ihracat rakamlarına doğrudan yansıdığı gözlemlenmektedir. Bu artış, sadece sayısal değil, niteliksel bir dönüşümün de göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 3: İllerin İhracat Performansı* (Milyon ABD Doları (\$), %)

	İller	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	Değişim (%)
1	İstanbul	45.070	46.318	2,8
2	Kocaeli	9.919	11.746	18,4
3	Bursa	8.124	8.539	5,1
4	Ankara	6.402	7.117	11,2
5	İzmir	6.630	6.706	1,1
6	Gaziantep	4.789	4.851	1,3
7	Sakarya	2.977	2.573	-13,6
8	Manisa	2.525	2.490	-1,4
9	Denizli	2.137	2.293	7,3
10	Hatay	1.651	1.750	6,0
11	Konya	1.659	1.640	-1,2
12	Mersin	1.526	1.535	0,6
13	Adana	1.441	1.461	1,4
14	Kayseri	1.429	1.438	0,6
15	Çorum	794	1.342	69,0
16	Antalya	1.091	1.075	-1,5
17	Tekirdağ	954	958	0,4
18	Eskişehir	725	748	3,2
19	Trabzon	612	638	4,3
20	Kahramanmaraş	549	636	15,8

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

**İhracatçı firmaların kanuni merkezleri baz alınarak hesaplanmıştır.*

Ankara'nın yanı sıra **Kocaeli (%18,4)**, **Çorum (%69,0)** ve **Kahramanmaraş (%15,8)** gibi illerde de kayda değer artışlar yaşanmıştır. Bu gelişmeler, Türkiye ihracatında merkezî yapının giderek

çeşitlendiğini ve daha dengeli bir coğrafi dağılımın oluştuğunu göstermektedir. Öte yandan, **Sakarya**, **Manisa** ve **Konya** gibi bazı illerde sınırlı da olsa gerilemeler görülmektedir. **İstanbul**, ihracat büyüklüğü bakımından lider konumunu korumakla birlikte, yalnızca %2,8’lik bir artış göstermiştir.

Bu veriler değerlendirilirken, **ihracatçı firmaların üretim merkezleri** esas alınarak yapılan hesaplamaların sonuçları etkileyebileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Bu yöntemsel durumun farkında olunarak verilerin yorumlanması önem arz etmektedir. Ankara örneğinde olduğu gibi, merkez ve üretim kapasitesinin örtüştüğü illerde bu veriler, bölgenin gerçek ihracat potansiyelini daha sağlıklı bir şekilde yansıtmaktadır.

4. ANKARA’NIN TÜRKİYE İHRACATINDAKİ KONUMU

Tablo 4: Türkiye ve Ankara İhracatı* (Bin ABD Doları (\$), %)

	2020 Ocak- Haziran	2021 Ocak- Haziran	2022 Ocak- Haziran	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2025 Ocak- Haziran
Ankara	3.595.189	4.441.806	5.346.959	5.708.417	6.402.424	7.117.273
Türkiye	75.059.271	104.878.701	125.863.711	123.043.610	125.446.326	131.440.136
Ankara’nın Toplam İhracattaki Payı (%)	4,8	4,2	4,3	4,6	5,1	5,4

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

**Türkiye’nin ihracat değerine İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracat ile antrepo ve serbest bölgeler farkı dahildir.*

2020-2025 dönemine ait veriler, Ankara’nın Türkiye genel ihracatındaki payını istikrarlı bir şekilde artırdığını ortaya koymaktadır. 2020 yılında %4,7 olan Ankara’nın ihracattaki payı, 2025 yılı itibarıyla %5,4’e yükselmiştir. (Tablo 4). Bu artış, mutlak ihracat değerindeki düzenli yükselişe paralel olarak gerçekleştiğini ve başkentin dış ticaretteki konumunu güçlendirdiğini göstermiştir. Özellikle 2022 sonrası dönemde Ankara’nın payındaki artış ivme kazanmış; 2023’te %4,6 olan oran, 2024’te %5,1’e ve 2025’te %5,4’e çıkarak Türkiye ihracatındaki ağırlığının daha belirgin hâle geldiğini ortaya koymuştur.

2025 yılının Ocak–Haziran döneminde Ankara’nın ihracat yaptığı ülkeler arasında, en yüksek artış oranı hem oran hem de değer olarak Slovakya’ya görülürken, en büyük düşüş İsrail’e yapılan ihracatta yaşanmıştır (Tablo 5). İlk 20 ülke içerisinde artış oranı baz alındığında, en dikkat çekici yükseliş sırasıyla

Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Slovakya, Macaristan, Ukrayna ve Çekya'ya yapılan ihracatta kaydedilmiştir.

Tablo 5: Ankara'nın İhracat Yaptığı Ülkeler (Milyon ABD Doları (\$), %)

	Ülke	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	Değişim (%)
1	Çin	485,9	502,1	%3,3
2	Almanya	402,7	491,7	%22,1
3	ABD	646,0	476,2	-%26,3
4	Birleşik Krallık	193,8	376,8	%94,4
5	Bulgaristan	249,5	321,4	%28,8
6	Irak	259,9	275,3	%5,9
7	Slovakya	45,6	254,9	%458,6
8	İtalya	259,1	241,3	-%6,9
9	Çekya	114,1	235,8	%106,7
10	Polonya	125,9	225,7	%79,3
11	Cezayir	144,1	178,8	%24,0
12	Romanya	95,2	167,5	%76,0
13	Azerbaycan	145,5	147,8	%1,5
14	Kongo Demokratik Cumhuriyeti	5,1	147,7	%2775,9
15	Ukrayna	68,8	142,9	%107,7
16	Fransa	127,5	139,9	%9,7
17	İspanya	134,7	129,8	-%3,6
18	Suudi Arabistan	162,0	128,0	-%21,0
19	Rusya Federasyonu	245,7	105,4	-%57,1
20	Macaristan	41,7	96,4	%131,3
	İlk 20 Ülke Toplam	3.952,9	4.785,1	%21,1

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

2024 yılının ilk yarısında Ankara'nın toplam ihracatı yaklaşık 6,4 milyar ABD Doları iken, 2025 yılının aynı döneminde bu rakam 7,1 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Bu da toplamda %11,3 oranında bir artış anlamına gelmektedir.

2025 yılında ilk 20 ülkenin ihracat değeri olan 4,8 milyar ABD Doları, Ankara'nın toplam ihracatının %67,3'üne denk gelmektedir. Bu durum dış ticaretin büyük ölçüde belirli ülkelerle yoğunlaştığını göstermektedir.

KUTU: 2025 YILI YENİ YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ VE İHRACAT DESTEKLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış

2025 yılı itibarıyla yürürlüğe giren yeni yatırım teşvik sistemi (9903 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı) kapsamında, ihracatçı firmalar açısından çeşitli maliyet avantajları, finansman destekleri ve bölgesel imkanlar sunulmaktadır. Yeni sistem, “Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi” ve “Sektörel Teşvik Sistemi” olmak üzere iki temel yapı üzerine kurulmuştur. Bu yapılar altında sunulan destek unsurları, özellikle üretim kapasitesini artırmak ve ihracata dönük yatırımları teşvik etmek amacıyla yeniden yapılandırılmıştır.

2. Teşvik Programları ve Destek Unsurları

Yeni sistemdeki başlıca iki adet ana teşvik programı bulunmaktadır. Bunlar, “Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi” ve “Sektörel Teşvik Sistemi” olarak adlandırılmaktadır. Yine bu ana programların da farklı yatırım amaçlarına uygun olarak kurgulanmış alt programları bulunmaktadır. Ana programlar ve alt programlarının isimleri aşağıda verilmiştir:

- **Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi:** Bu ana program *Teknoloji Hamlesi*, *Yerel Kalkınma Hamlesi* ve *Stratejik Hamle* alt başlıklarından oluşmaktadır.
- **Sektörel Teşvik Sistemi:** Bu ana program ise, *Öncelikli Yatırımlar* ve *Hedef Yatırımlar* başlıkları altında uygulanmaktadır.

Söz konusu programlar kapsamında sağlanan destekler ise ana hatları ile aşağıda özetlenmiştir:

- **Gümrük vergisi muafiyeti ve KDV istisnası:** Farklı ana program ve alt programların amaç ve hedeflerine göre gümrük vergisi muafiyeti ve KDV istisnası uygulanmaktadır.
- **Vergi indirimi:** Teknoloji Hamlesi alt programı için %50, Stratejik Hamle alt programı için %40, Öncelikli Yatırımlar alt programı için %30, Hedef Yatırımlar alt programı için ise yatırımcıya %20 oranında vergi indirimi söz konusu olmaktadır.
- **Faiz/kâr payı desteği:** Bazı yatırımlar için kredi tutarının %70'ine kadar faiz ve kâr payı desteği sağlanmaktadır.
- **Makine desteği:** Kalkınma Hamlesi kapsamındaki yatırımlarda, birim fiyatı 2 milyon TL ve üzerindeki makineler için %25 oranında doğrudan destek sunulmaktadır.
- **Taşınma desteği:** 1. ve 2. bölgeden 4., 5. ve 6. bölgelere taşınan işletmeler için ilave bölgesel teşvikler uygulanmaktadır.
- **Sigorta primi ve vergi indirimi süresi uzatımları,** özellikle OSB'lerde yapılacak yatırımlarda geçerli olmaktadır.

3. İhracat Destekleri Açısından Değerlendirme

Yeni sistem, ihracatçı firmalar için önemli maliyet avantajları ve yapısal teşvikler sunmaktadır. Belirtilen avantaj ve teşvikler aşağıda kısaca değerlendirilmiştir:

- **Maliyet Avantajı ve Finansal Esneklik:** Gümrük vergisi ve KDV istisnaları ile vergi indirimi, üretim maliyetlerini önemli ölçüde azaltarak ihracatçıların kârlılıklarını artırmaktadır. Ayrıca faiz/kâr payı desteği sayesinde düşük maliyetli finansman imkanları sağlanmakta, bu da işletmelerin yatırım kararlarını hızlandırmaktadır.
- **Yüksek Teknoloji Üretimine Desteklenmesi:** Teknoloji ve Stratejik Hamle programları kapsamında, yüksek katma değerli ve dış pazara yönelik üretim yapan firmalara öncelik verilmekte, bu da ihracata dönük sanayi stratejileriyle uyumlu bir çerçevede sunmaktadır.
- **Bölgesel Rekabet Gücü ve Teşvik Yoğunluğu:** 4., 5. ve 6. bölgelerde yapılacak yatırımlar daha yüksek oranlı ve uzun süreli desteklerle teşvik edilmektedir. Bu bölgelerde yatırım yapacak ihracatçı firmalar hem üretim maliyetlerinde düşüş hem de bölgesel kalkınma desteğinden faydalanma avantajı elde etmektedir. Taşınma desteği uygulaması, gelişmiş bölgelerdeki tesislerin bu bölgelere kaydırılmasını teşvik etmektedir.

- **Makine Yatırımlarında Doğrudan Destek:** Kalkınma Hamlesi kapsamındaki projelerde kullanılacak büyük makineler için sunulan %25 doğrudan ödeme desteği, ihracata yönelik modernizasyon yatırımlarını doğrudan teşvik etmektedir.
- **Enerji ve Teknoloji Odaklı Sektörler İçin Fırsatlar:** Elektrik üretimi, depolama ve dağıtım yatırımları gibi enerji yoğun sektörlerde dolaylı maliyet avantajları sağlanmakta; bu da özellikle enerjiye bağımlı ihracatçı sektörlerde üretim sürdürülebilirliğini artırmaktadır.

4. Uygulama Koşulları

Programın uygulanabilmesi için bazı genel çerçeve koşullar mevcuttur. Bu koşullardan ilki, yatırım teşvik belgesi başvuruları için son tarihin **31 Aralık 2025** olmasıdır. İkinci olarak asgari sabit yatırım tutarı 1. ve 2. bölgelerde en az 12 milyon TL, diğer bölgelerde ise en az 6 milyon TL olmak zorundadır. Son olarak, büyük ölçekli yatırımlar (≥ 1 milyar TL) için fizibilite raporu zorunlu tutulmuştur.

5. Sonuç ve Öneriler

Yeni yatırım teşvik sistemi, ihracatçı firmalar için kapsamlı bir fırsat alanı sunmaktadır. Özellikle yüksek teknoloji yatırımları, bölgesel taşınma senaryoları ve makine modernizasyon projeleri açısından ciddi avantajlar sağlanmaktadır. Bu çerçevede;

- Mevcut ve planlanan yatırımların yeni sistemle ne ölçüde örtüştüğünün analiz edilmesi,
- Kalkınma Hamlesi ve Sektörel Teşvik başlıklarında yer alma potansiyelinin değerlendirilmesi,
- Makine desteği ve taşınma desteklerinin dikkate alındığı alternatif senaryoların hazırlanması,
- Başvuru ve fizibilite süreçlerinin zamanında ve doğru yürütülmesi büyük önem taşımaktadır.

Yeni sistemin sunduğu olanaklardan azami ölçüde faydalanılması için yatırım planlamalarının teşvik mekanizmalarıyla entegre edilmesi önerilmektedir.

5. ANKARA’NIN SEKTÖREL BAZDA İHRACATI

Tablo 6: Ankara’nın Ana Sektörler İtibarıyla İhracat Dağılımı (Bin ABD Doları (\$), %)

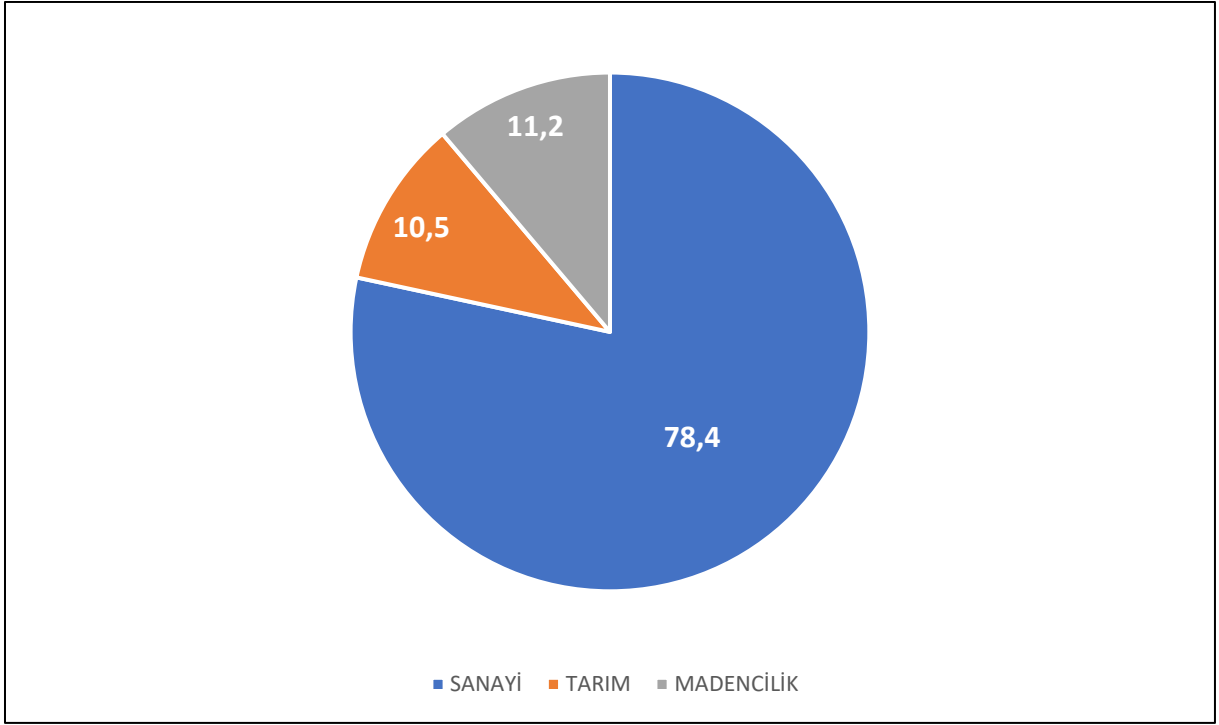
	2024 Ocak-Haziran	Payı (%)	2025 Ocak-Haziran	Payı (%)
Tarım	497.033	9,4	562.465	10,5
Sanayi*	4.184.844	79,3	4.216.278	78,4
Madencilik	593.968	11,3	601.049	11,2
Toplam	5.275.846	100	5.379.791	100

**Savunma sanayi ihracat değeri hesaplamalara dahil edilmemiştir. Bu nedenle Ankara’nın toplam ihracat değerinden farklılık göstermektedir.*

Ankara’nın ana sektörler itibarıyla ihracat dağılımına bakıldığında, 2025 yılının Ocak-Haziran döneminde tarım sektöründe **562 milyon ABD doları**, madencilik sektöründe **601 milyon ABD doları**, sanayi sektöründe ise **4,2 milyar ABD doları** ihracat gerçekleştirilmiştir (Tablo 6).

Ankara sanayi sektörünün Ankara toplam ihracatı içindeki payı **%78,4** seviyesinde gerçekleşmiştir.

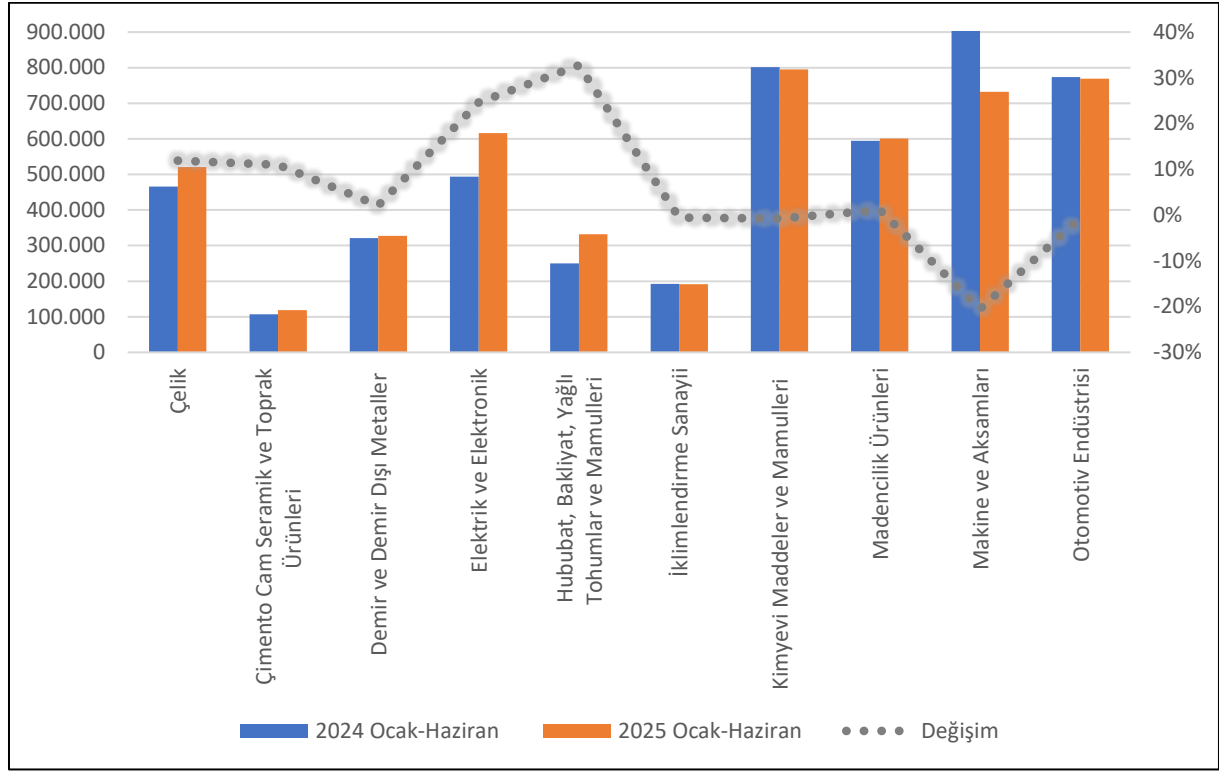
Grafik 4: Ankara'nın Ana Sektörler İtibarıyla İhracat Dağılımı (%)



2025 yılı ilk yarısında Ankara'nın ihracat kompozisyonu incelendiğinde, sanayi sektörü %78,4'lük pay ile toplam ihracatın belirleyici alanı olmaya devam etmiştir (Grafik 4). Madencilik sektörü %11,2 ile ikinci sırada yer alırken, tarım sektörünün ihracattaki payı %10,5 olmuştur. Grafik, başkent Ankara'nın sanayi temelli üretim yapısının dış ticaret verilerine doğrudan yansıdığını göstermekte; aynı zamanda tarım ve madencilik gibi destekleyici sektörlerin de kent ihracatında anlamlı bir yere sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Sanayi sektörünün ağırlığı, Ankara'nın yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürünlerdeki ihracat kapasitesinin güçlü olduğunu göstermektedir.

Grafik 5, Ankara'nın 2024 ve 2025 yıllarının Ocak-Haziran dönemlerindeki ilk 10 sektör bazındaki ihracat performansını ve bu performanstaki yüzdesel değişimi göstermektedir. En yüksek ihracat kalemi, her iki dönemde de "Makine ve Aksamları" sektörü olurken, bu sektörde 2025 yılında yaklaşık %15 civarında bir daralma yaşandığı görülmektedir. Buna karşılık "Elektrik ve Elektronik" sektörü ihracatı %20'den fazla artarak dikkat çeken bir yükseliş sergilemiştir. "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" ise yüksek ihracat rakamını korumakla birlikte yatay bir seyir izlemiştir.

Grafik 5: Ankara'nın İlk 10 Sektörünün İhracat Performansı (Bin ABD Doları (\$), %)



Kaynak: Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)

“Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri”, “Demir ve Demir Dışı Metaller” ile “Otomotiv Endüstrisi” sektörlerinde de ihracat artışı gözlemlenirken, “İklimlendirme Sanayi” ve “Makine ve Aksamları” gibi bazı sektörlerde düşüş yaşanmıştır (Tablo 7). Özellikle “Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri” sektörü ile “Madencilik Ürünleri” ihracatı bir önceki yıla göre gerilemiştir. Genel olarak 2025 yılının ilk yarısında bazı sektörlerde önemli artışlar yaşansa da yüksek hacimli sektörlerdeki düşüşler toplam ihracat performansını dengelemiş görünmektedir. Bu durum, Ankara sanayisinin ihracat profilinde sektörler arası kaymaların başladığını göstermektedir.

Tablo 7: Ankara İli Sektörel İhracat Rakamları* (Bin ABD Doları (\$), %)

Sektör	2024 Ocak-Haziran	2025 Ocak-Haziran	Değişim (%)
Çelik	464.788	521.126	%12,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	107.492	118.278	%10,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	320.443	327.642	%2,2
Deri ve Deri Mamulleri	24.207	18.954	-%21,7
Elektrik ve Elektronik	493.088	616.088	%24,9
Fındık ve Mamulleri	145	36	-%74,6
Gemi, Yat ve Hizmetleri	2.352	10.232	%335,1
Halı	4.482	3.049	-%32,0
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	62.381	78.601	%26,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	236.933	331.742	%40,0
İklimlendirme Sanayii	192.613	191.435	-%0,6
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	801.640	795.433	-%0,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.999	1.744	-%12,8
Madencilik Ürünleri	593.968	601.049	%1,2
Makine ve Aksamları	916.016	732.585	-%20,0
Meyve Sebze Mamulleri	85.942	84.724	-%1,4
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	102.104	110.021	%7,8
Mücevher	14.482	26.177	%80,8
Otomotiv Endüstrisi	773.102	769.190	-%0,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	27.085	23.524	-%13,1
Süs Bitkileri ve Mamulleri	540	269	-%50,2
Tekstil ve Hammaddeleri	7.751	7.482	-%3,5
Tütün	0	6	
Yaş Meyve ve Sebze	13.166	7.685	-%41,6
Zeytin ve Zeytinyağı	29.114	2.709	-%90,7

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

**Ankara ili sanayi sektörü toplam ihracat değeri hesaplamasında Savunma ve Havacılık Sanayii sektörü verileri yer almamaktadır.*

6. GENEL DEĞERLENDİRME

2025 yılının ilk altı ayı itibarıyla Türkiye ihracatı hem mutlak değer hem de sanayi bazında olumlu bir seyir izlemiştir. Toplam ihracat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,1 artışla 131,4 milyar ABD dolarına ulaşırken, sanayi sektörü ihracatı %5,8 oranında bir artış kaydederek 93,5 milyar dolara

yükselmiştir. Bu performans, sanayinin ihracatın ana taşıyıcısı konumunu sürdürdüğünü ortaya koymuştur.

İller bazında değerlendirildiğinde, Ankara'nın ihracat performansı dikkat çekici bir ivme kazanmıştır. 7,1 milyar dolarlık ihracat hacmiyle %11,2 oranında artış sağlayan başkent, İzmir'i geride bırakarak Türkiye genelinde 4. sıraya yükselmiştir. Bu yükseliş, sadece miktarsal değil, aynı zamanda nitelikli bir dönüşümün de göstergesi niteliğindedir. Sanayi ürünlerinin Ankara ihracatındaki %78,4'lük payı, başkent yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayalı üretim kapasitesini yansıtmaktadır.

Bu dönüşüm, Ankara Sanayi Odası tarafından hazırlanan Ankara ve İllerin Dış Ticaretinin Teknolojik Analizi raporunda da açıkça ortaya konmuştur. Rapora göre, 2024 yılında Ankara'nın ihracatındaki yüksek teknoloji ürünlerinin payı %12,1 ile Türkiye ortalamasının (%3,6) oldukça üzerindedir. 1,7 milyar doları bulan yüksek teknoloji ihracatıyla Ankara, Türkiye toplamının %20'sini tek başına gerçekleştirmiştir. Bu performans, Ankara'yı yüksek hacimli ihracat yapan iller arasında lider konuma taşımıştır. Ankara'nın bu performansı, ASO İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksinde (ASO-İLTEK) 1. sırada yer alması ile de uyumlu bir gelişmedir. Bu doğrultuda, Ankara'nın mevcut pozitif dışsallıkları sayesinde ihracatının teknoloji düzeyini yükseltmesi ve mevcut konumunu sağlamlaştırması öngörülmektedir. Özellikle “silah ve mühimmat” ile “hava ve uzay taşıtları” gibi stratejik ürün gruplarındaki ihracat, Ankara'nın bu alandaki öncü rolünü pekiştirmiştir.

Sektörel dağılım incelendiğinde, makine ve aksamı ile elektrik-elektronik sektörleri geleneksel ağırlığını korurken; 2025 yılında gemi, yat ve hizmetleri, mücevherat, hazır giyim ve çimento-seramik gibi sektörlerdeki yüksek oranlı artışlar, Ankara ihracatında sektörel çeşitlenmenin güçlendiğini ve yeni alanların öne çıkmaya başladığını göstermektedir. Nitekim, gemi ve yat sektöründe üç kattan fazla artış kaydedilmiştir.

Ülke bazında da benzer bir çeşitlenme söz konusudur. Almanya, Birleşik Krallık ve Çin gibi geleneksel pazarlardaki güçlü konumunu koruyan Ankara; Slovakya, Çekya, Macaristan ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti gibi yeni ve büyüyen pazarlarda ihracatını anlamlı ölçüde artırmıştır. Bu durum, sadece

sektörel değil, coğrafi açıdan da dış ticaretin çeşitlendiğini ve sürdürülebilirlik açısından stratejik bir avantaj sağladığını göstermektedir.

Sonuç olarak, Ankara'nın ihracat performansı hem ülke genelinin üzerinde seyreden büyüme oranıyla hem de teknolojik yoğunluk, sektör ve pazar çeşitliliği açısından kaydettiği dönüşümle dikkat çekmektedir. Önümüzdeki dönemde bu ivmenin sürdürülebilmesi için başkentteki sanayi kuruluşlarının yenilikçilik, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm alanlarına yatırımlarını artırmaları; kamu politikalarının ise bu stratejik yönelimleri destekleyecek şekilde şekillendirilmesi büyük önem taşımaktadır.